

Povert  educative: nuove risposte

di Claudio di Perna

Ricucire le campanelle   la risposta che la rete di lavoro, costituitasi in occasione del Bando Adolescenza pubblicato da Impresa sociale con i bambini, sta con passione ed energia mettendo in atto nelle numerose regioni coinvolte dal progetto.

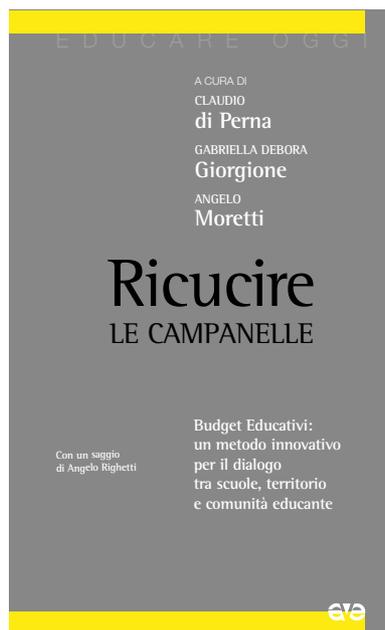
La finalit  dell'avviso pubblico al quale l'Azione cattolica italiana ha aderito in partnership con molti attori sociali, ha come finalit  la promozione, la prevenzione e il contrasto dei fenomeni legati alla dispersione e all'abbandono scolastico da parte degli adolescenti, nella fascia di et  compresa tra gli undici e i diciassette anni. Una risposta concreta al tema della povert  educativa minorile in Italia. Avendo a cuore la persona, da sempre l'Azione cattolica ha avuto occhi e cuore attenti alle povert  nelle sue molteplici forme di espressione. A questo proposito ben si colloca la presenza dell'associazione in questo progetto cos  innovativo, quale quello dei Pfp "Progetti formativi personalizzati con budget educativi", che desidera sperimentare un modello nuovo in risposta all'attuale tema delle povert  educative, in particolare dei minori, costruendo un intervento basato

sulla costruzione di una rete tra numerosi interlocutori, espressione del pubblico e del privato.

La nostra partecipazione al progetto aderisce a pieno alla proposta formativa intrinseca dell'associazione stessa che, sin dalle sue antichissime origini e lungo la sua storia, ha investito e si   spesa molto nel servizio educativo, indicando, talvolta, strade nuove mai percorse da altri. Una proposta educativa

vissuta in presenza, attraverso l'accompagnamento di educatori, giovani e adulti, costantemente formati e che, nella quotidianit , educano con la loro vicinanza, con la loro presenza di vita e con la loro testimonianza. Gli educatori sono, infatti, *le sentinelle* sulle quali si fonda quella proposta popolare che la nostra associazione fa a tutti, bambini, giovani e adulti del nostro tempo. Il metodo dei Progetti formativi personalizzati con budget educativi ha l'ambi-

zione di eliminare il confine tra dentro e fuori, ricucendo il rapporto tra la campanella di entrata e quella di uscita, sfumando il divario tra scuola, comunit  adulta e territorio. Se la povert  educativa fa perdere prospettive di futuro a un adolescente, il Pfp intende trasformare il bisogno in un sogno. 



LA SPERIMENTAZIONE DEL METODO "PROGETTI FORMATIVI PERSONALIZZATI CON BUDGET EDUCATIVI": L'IMPEGNO DELL'AZIONE CATTOLICA ITALIANA. NEL LIBRO AVE RICUCIRE LE CAMPANELLE I LINEAMENTI DI UN PROGETTO CHE VUOLE TRASFORMARE IL BISOGNO IN UN SOGNO